

Bien se comporter dans sa fonction de dirigeant !

Formation Issue du programme « L'Intelligence durable »

Version Inter-entreprises & Intra

Formation Durée : 28 heures à la journée ou demi-journée.



Contexte

Aujourd'hui et sans doute encore plus qu'hier, la coopération est devenue un impératif absolu dans un monde de complexité où aucun individu ne dispose du savoir ou des informations nécessaires pour avancer seul. Mais comme souvent, le savoir n'est pas suffisant et le clamer haut et fort dans l'entreprise ne l'est pas non plus. Les salariés d'une entreprise travailleront véritablement ensemble non parce que la direction le leur demande, mais parce qu'elle a créé les conditions pour que chacun soit incité à le faire en activant les bons facteurs d'influence du comportement.

Objectifs :

- ❖ Savoir identifier quelle est la mission de l'entreprise
- ❖ Communiquer sur la raison d'être, les valeurs et les démarches de l'entreprise
- ❖ Oser imaginer une autre stratégie basée sur un principe « Innovation/Valeur »
- ❖ Optimiser son efficacité personnelle et celle de ses collaborateurs
- ❖ Savoir s'affirmer pour gérer les situations difficiles
- ❖ Savoir déléguer pour amener ses collaborateurs vers plus d'autonomie

Première partie :

1. **Être dirigeant en 2024 !**

- Le dirigeant multi-casquettes
 - Appréhender la gestion des ressources humaines
 - Savoir bien s'entourer par un recrutement cohérent
 - Comprendre le syndrome de la promotion Focus !
- Savoir ménager ses collaborateurs avec un management équitable !
- Comprendre le rôle fondamental des managers et la perception qu'ont les salariés de leur N+1 à travers quelques chiffres !

Deuxième partie :

2. **Comprendre ce qu'est la mission de l'entreprise**

- Identifier la raison d'être de l'entreprise
- Mettre en avant les valeurs de l'entreprise
- Valoriser la culture de l'entreprise à laquelle les employés peuvent s'identifier
- Communiquer sur les démarches qui renforcent les valeurs de l'entreprise
- Comprendre l'impact de la mission sur l'environnement et les comportements

3. **Les deux modèles stratégiques connus**

- Définir ce qu'est un espace stratégique connu
- Identifier les pièges du modèle stratégique connu
- Quelle solution pour sortir du modèle connu

4. **Qu'elle est l'unité d'analyse appropriée**

- L'avancée stratégique au service d'un nouveau modèle
- Comprendre la notion d'innovation-Valeur
- Savoir contourner les obstacles internes

5. **Les outils à votre disposition**

- Maîtriser le canevas stratégique et la matrice **E.R.A.C**
- Savoir développer la créativité avec la méthode **P.P.C.O**

Troisième partie :

1. **Savoir comment nous prenons nos décisions du quotidien**

- L'homme rationnel, une idée dépassée ?
 - Comprendre les besoins fondamentaux de l'être humain
 - Faire la différence entre satisfaction et motivation
 - Comprendre les deux modes de fonctionnement de notre cerveau
 - Comprendre comment la mémoire est au service de l'apprentissage !
 - Savoir quels sont les mécanismes qui influencent nos rapports autres

2. **Savoir identifier les quatre défis du manager**

- L'influence des biais cognitifs dans la prise de décision
- L'efficacité personnelle dans la gestion de son temps et de ses priorités
- Connaître les règles qui régissent le travail
- Les comportements gagnants vs inopportuns !

Quatrième partie :

1. **Manager : une mission, une posture**

- Comprendre ce qu'est l'intelligence émotionnelle
- Savoir mettre dans l'effort ses collaborateurs et comprendre les différentes cultures d'entreprises
- Devenir un manager caméléon avec la courbe de maturité collaborative
- Savoir traiter les situations difficiles
 - Communiquer une décision difficile
 - Savoir dire Non !
 - Savoir effectuer une mise au point
- Prévenir & résoudre un conflit : les fondamentaux
- Travailler son efficacité personnelle et savoir piloter le collectif

Modalités d'animation :

Alternance d'exposés théoriques, de travaux de recherche intersessions, de partage d'expériences avec une très large place donnée aux ateliers de recherche et de simulation avec des mises en situation.

Livrables :

- ❖ Cartes des techniques et méthodes managériales
- ❖ Boite à outils du manager
- ❖ Restitution du test DISC

Public concerné :

Dirigeants, CODIR.

Prérequis, niveau exigé :

Aucun

Validation des acquis :

Contrôle continu

Lieu de la formation :

En intra : Site défini par le donneur d'ordre

En inter : Local proposé par l'organisme de formation répondant aux accessibilités pour les personnes handicapées

Tarifs de la formation en **Intra** sur une base de 4 journées de 7 h 00 soit 28 heures :

1 650,00 € HT la journée soit 6 600,00 € HT la formation

Les frais de déplacement et d'hébergement ne sont pas intégrés dans le coût de la formation

Base kilométrique pour le calcul du déplacement : 0,20 € / km

Forfait de 100 € par soirée étape.