

La culture de l'apprentissage pour attirer et conserver ses collaborateurs !

Formation issue du programme L'Intelligence durable – 2 jours (7 h)



Contexte

Nous le savons tous, du point de vue du monde du travail, la génération actuelle est complètement différente de celle d'il y a 20 ans, et pour cause, l'envahissement du numérique et des nouvelles technologies.

Les jeunes actifs d'aujourd'hui développent rapidement des compétences que n'avaient pas autrefois les plus anciens à leur début, comme par exemple, l'analyse ou encore la capacité à innover. Et bien évidemment, les entreprises ont besoin de ces compétences.

Objectifs :

- ❖ Savoir attirer, convertir et fidéliser ces nouvelles générations
- ❖ Adapter son management selon les profils de l'entreprise
- ❖ Savoir mettre le bon sens au service de l'apprentissage
- ❖ Savoir recruter pour bien s'entourer

Programme :

1. Les nouvelles générations :

- Quel regard avons-nous des jeunes ?
- Transmission des savoirs et éducation
- Comment définir les nouvelles générations
- Leur rapport au travail

2. Comment les conquérir et les garder ?

- Activer le levier du marketing interne
- Savoir les mettre dans l'effort pour les faire progresser
- Être en mesure de manager une équipe multigénérationnelle

3. La culture de l'apprentissage

- Comprendre les nouvelles générations
- Savoir définir ce qu'est l'apprentissage
- Connaître quels sont les obstacles et les conditions pour avancer
- Identifier les axes de progression
- Être initié aux outils de l'amélioration continue

4. Savoir bien s'entourer

- Savoir cerner la notion de discrimination
- Connaître les pièges du recrutement
- Être initié au principe de Peter

Modalités d'animation :

Alternance d'exposés théoriques, de travaux de recherche intersessions, de partage d'expériences avec une très large place donnée aux ateliers de recherche et de simulation avec des mises en situation.

Livrables :

- ❖ Fiches mémoires

Public concerné :

Dirigeants, responsables de service, décisionnaires, managers de proximité.

Prérequis, niveau exigé :

Aucun

Validation des acquis :

Un QCM de dix questions à l'issue de la formation

Lieu de la formation :

En intra : Site défini par le donneur d'ordre

En inter : Local proposé par l'organisme de formation répondant aux accessibilités pour les personnes handicapées

Tarifs de la formation sur une base de 1 journée ou 2 demi-journées soit 7 heures :

En intra : 1 250,00 € HT / journée (hors frais de déplacement)

En inter : tarif journée 575,00 € HT/personne soit 1 150,00 € HT pour la formation