

Valoriser la mission de l'entreprise et Oser une stratégie gagnante !

Formation issue du programme L'Intelligence durable – 1 jours (7 h)



Contexte

Les décisions dans l'entreprise, qu'elles soient stratégiques ou opérationnelles, prises par les leaders de l'organisation ou par les collaborateurs par rapport à leur zone de compétence, se veulent fondées sur une analyse rigoureuse de la situation. Effectuées par des personnes formées, expertes de leur domaine et disposant de nombreuses informations, ces décisions doivent permettre la mise en place de stratégies et de plans d'actions efficaces afin d'atteindre les buts fixés. La qualité de la prise de décision est donc un facteur fondamental de la performance d'une entreprise.

Objectifs :

- ❖ Savoir identifier quelle est la mission de l'entreprise
- ❖ Communiquer sur la raison d'être, les valeurs et les démarches de l'entreprise
- ❖ Pouvoir imaginer une autre stratégie basée sur un principe « Innovation/Valeur »
- ❖ Maîtriser les outils pour mettre en place une autre stratégie

Programme :

1. **Comprendre ce qu'est la mission de l'entreprise**
 - Est-ce un leurre ou une promesse ?
 - Identifier la raison d'être de l'entreprise
 - Mettre en avant les valeurs de l'entreprise
 - Valoriser la culture de l'entreprise à laquelle les employés peuvent s'identifier
 - Communiquer sur les démarches qui renforcent les valeurs de l'entreprise
 - Comprendre l'impact de la mission sur l'environnement et les comportements
2. **Les deux modèles stratégiques connus**
 - Définir ce qu'est un espace stratégique connu
 - Identifier les pièges du modèle stratégique connu
 - Quelle solution pour sortir du modèle connu
3. **Qu'elle est l'unité d'analyse appropriée**
 - L'avancée stratégique au service d'un nouveau modèle
 - Comprendre la notion d'innovation-Valeur
4. **Les outils à votre disposition**
 - Maîtriser le canevas stratégique et la matrice **E.R.A.C**
 - Savoir développer la créativité avec la méthode **P.P.C.O**
5. **Connaitre les 3 caractéristiques d'une bonne stratégie**
 - Savoir séquencer sa stratégie
 - Savoir contourner les obstacles internes
 - Penser autrement avec l'innovation Fractale

Modalités d'animation :

Alternance d'exposés théoriques, de travaux de recherche intersessions, de partage d'expériences avec une très large place donnée aux ateliers de recherche et de simulation.

Public concerné :

Dirigeants, responsables de service, décisionnaires, managers de proximité.

Lieu de la formation :

A définir

Tarifs : Nous consulter

Pour les particuliers les prestations de formation continue sont exonérées de TVA en vertu de l'art. 261-4-4^a du CGI