

Comprendre l'influence des comportements au quotidien sur votre environnement !

Formation issue du programme L'Intelligence durable – 1 jour (7 h)



Contexte

Nous avons tendance à évaluer de manière trop optimiste les chances de succès des actions que nous entreprenons. Mais dès le départ c'est rarement le cas, dans la recherche ou l'élaboration d'un projet nous privilégions de manière inconsciente les informations qui vont dans notre sens avec comme conséquence la conviction que nos recherches et études confirment notre point de vue du départ. Le rôle des dirigeants et encadrants est également le fait de pouvoir concevoir un environnement physique et psychologique et des pratiques qui génèrent structurellement de l'engagement et de l'efficacité chez les collaborateurs pour une meilleure performance globale et collective.

Objectifs :

- ❖ Comprendre la mécanique du cerveau dans nos prises de décisions
- ❖ Optimiser sa communication en fonction du public
- ❖ Comprendre les mécanismes qui influencent nos rapports aux autres
- ❖ Savoir prendre les bonnes décisions malgré l'influence des biais cognitifs
- ❖ Maîtriser ses attitudes et ses comportements en toutes circonstances
- ❖ Optimiser son efficacité personnelle

Programme :

1. Savoir comment fonctionne notre cerveau

- L'homme rationnel, une idée dépassée ?
 - Comprendre les besoins fondamentaux
 - Connaître le Triptyque nécessaire du manager
- L'Homme, créature éminemment sociale ?
 - Savoir quels sont les mécanismes qui influencent nos rapports autres

2. Identifier les 4 défis de l'entreprise

- L'influence des biais cognitifs dans la prise de décision
- Les comportements gagnants
- L'efficacité personnelle
- L'engagement en entreprise

3. Être initié à l'évolution sociétale qui influence l'organisation au quotidien

- L'invasion de la société par le « moi »
- La banalité de la pseudo-conscience
- Le déclin de l'esprit sportif
- La décadence du système éducatif
- De l'autorité traditionnelle au contrôle thérapeutique
- Les relations humaines dans l'entreprise !

Modalités d'animation :

Alternance d'exposés théoriques, de travaux de recherche intersessions, de partage d'expériences avec une très large place donnée aux ateliers de recherche et de simulation.

Public concerné :

Dirigeants, responsables de service, décisionnaires, managers de proximité.

Lieu de la formation :

A définir

Tarifs : Nous consulter

Pour les particuliers les prestations de formation continue sont exonérées de TVA en vertu de l'art. 261-4-4^a du CGI